

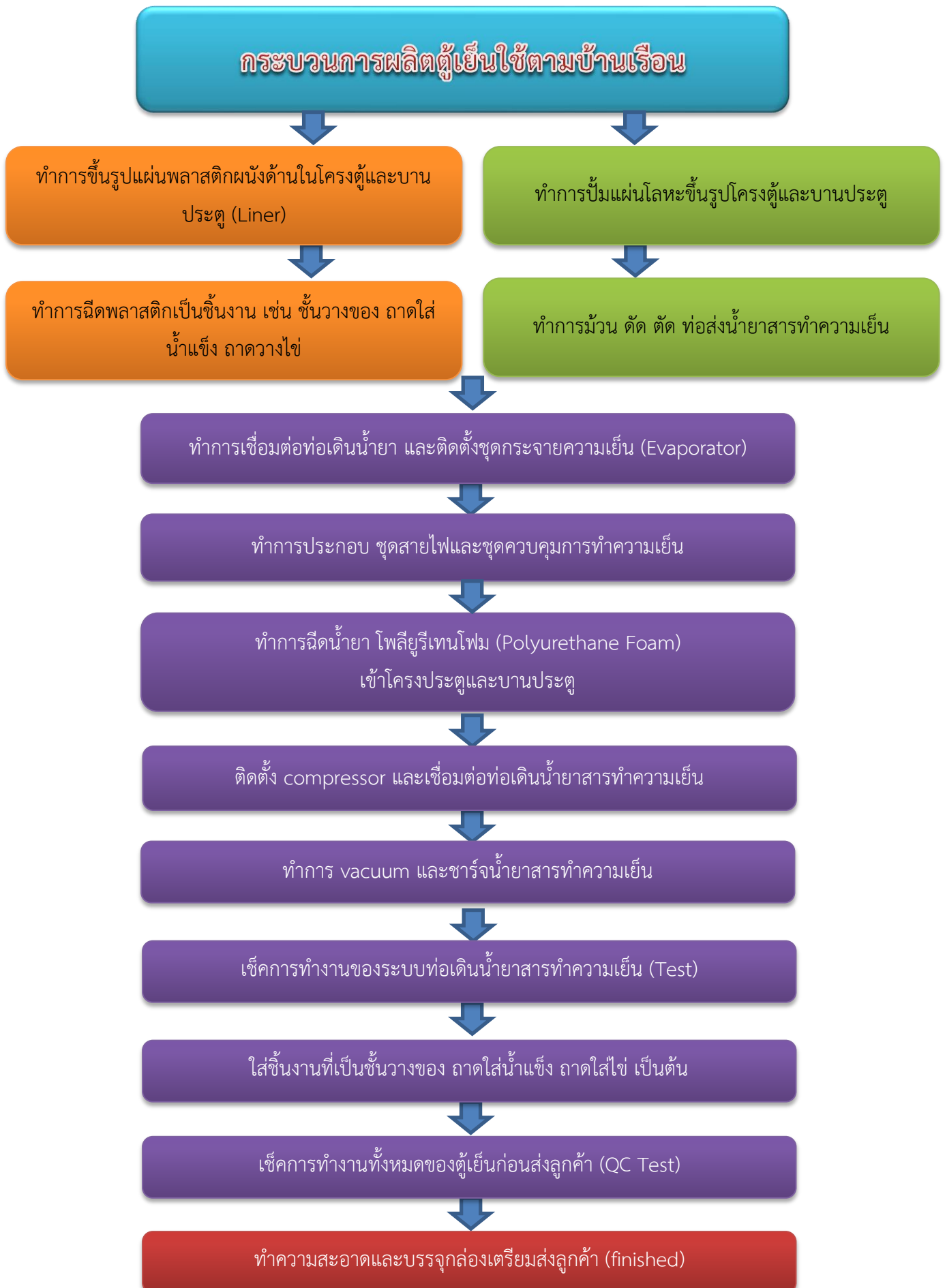
ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบ

ภาพรวมของอุตสาหกรรม : ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบ

อุตสาหกรรมตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบของไทยมีข้อได้เปรียบหลายด้าน โดยเฉพาะการเป็นฐานการผลิตสำคัญของบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในการส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้สินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าจากจีนแล้วสินค้าจากจีนจะมีราคาต่ำกว่าแต่คุณภาพของสินค้ายังไม่ดีเท่าที่ควร ขณะเดียวกันสินค้าไทยยังมีราคาต่ำกว่าสินค้าจากสิงคโปร์ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ อีกด้วยสินค้าตู้เย็นใช้ในบ้านเรือนและส่วนประกอบของไทย จึงเป็นทางเลือกที่คุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค นอกจากนี้ การที่ผู้บริโภคในตลาดระดับกลางให้ความสำคัญกับการใช้งานและราคามากกว่าตราสินค้า จะทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดในกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางได้

ลักษณะและโครงสร้างของอุตสาหกรรมการผลิตตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบ

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ การออกแบบเทคโนโลยีควบคุมการทำงานของระบบอุปกรณ์ไฟฟ้า (INVERTER) และการออกแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (R&D) โดยกระบวนการผลิตต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบของตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน ซึ่งประกอบด้วยการผลิต แผงคอยล์ทำความเย็น (EVAPOLATOR), แผงระบายความร้อน (CONDENSER), แผงวงจรพิมพ์ (PRINTED CIRCUITED BOARD:PCB), ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (CAPACITOR), เทอร์โมสแตตของช่องแช่แข็ง (THERMOSTAT), FANMOTOR, การอัดโฟมเข้ากับโครงตู้และฝาตู้เย็น และคอมเพรสเซอร์ เป็นต้น
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ การนำชิ้นส่วนต่างๆ มาประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป
4. อุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานในการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก อุตสาหกรรม PRINTED CIRCUITED BOARD โดยมีกระบวนการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ การปั๊มขึ้นรูป การชุบเคลือบผิวโลหะ งานเครื่องมือกล การหล่อ การเชื่อม การฉีดพลาสติก และการขึ้นรูปยาง



โครงสร้างอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผู้ยื่นใช้ตามบ้านเรือนจำแนกตามขนาดธุรกิจ

รายชื่อผู้ประกอบการผู้ยื่นใช้ตามบ้านเรือน จำนวน 15 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	ใหญ่
2	บริษัท ชาร์พ แอพพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
3	บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
4	บริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ใหญ่
5	บริษัท เบโค ไทย จำกัด	ใหญ่
6	บริษัท พานาโซนิค แอ็พไลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
7	บริษัท ฟิชเซอร์แอนด์พายเคิล แอพพลายแอนเซส (ไทยแลนด์) จำกัด	ใหญ่
8	บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
9	บริษัท ฮิตาชิ คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
10	บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ใหญ่
11	บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด	กลาง
12	บริษัท แสงชัย พรีซิชั่น จำกัด	เล็ก
13	บริษัท เค ที บี ทิมเบอร์เทรด จำกัด	เล็ก
14	บริษัท พี. เอส. พาซิโอ จำกัด	เล็ก
15	บริษัท สมบูรณ์พัฒนา สเตนเลส (1999) จำกัด	เล็ก

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit : EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

รายชื่อผู้ประกอบการชิ้นส่วนตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน จำนวน 86 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท ดองกุก สตีล (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
2	บริษัท ดองบู ไทย สตีล จำกัด	ใหญ่
3	บริษัท ดูนอัน เมทอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
4	บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
5	บริษัท ไทยमितซูยสเปเชียลตีเคมีคอล จำกัด	ใหญ่
6	บริษัท พานาโซนิค แอ็ฟไฟแอนซ์ รีพริกเจอร์เช็น ดีไวซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
7	บริษัท โพลโค (ไทยแลนด์) จำกัด	ใหญ่
8	บริษัท ฟรุกวา เมทัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	ใหญ่
9	บริษัท ยูเอซีเจ เมทัล คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
10	บริษัท ลอยล์ ไฮ่เหลียว คอปเปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
11	บริษัท อัลฟาคาสท์ จำกัด	ใหญ่
12	บริษัท อิมิแนนท์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
13	บริษัท ฮิตาชิ คอมเพรสเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
14	บริษัท กุลธรวิเลิศทริค จำกัด	กลาง
15	บริษัท จอห์นสัน คอนโทรลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
16	บริษัท ซัมโบ ซินโด (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
17	บริษัท เซอาร์ท พรินซ์ เมทัล (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
18	บริษัท แดฮัน ไครเมท จำกัด	กลาง
19	บริษัท ที.ดี.เค.อินดัสเตรียล จำกัด	กลาง
20	บริษัท ไทย กิมนิง จำกัด	กลาง
21	บริษัท ไทย เฟาน์เทิน ออฟ โลฟ จำกัด	กลาง
22	บริษัท ไทยโคโพลีเอตสาหกรรมพลาสติก จำกัด	กลาง
23	บริษัท ไทยเซซิน อี.เอ็น.เอฟ จำกัด	กลาง
24	บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด	กลาง
25	บริษัท ไทยออสเนอร์ จำกัด	กลาง

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
26	บริษัท ไฮแกสเค็ท พลาสติกส์ กรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
27	บริษัท เวสเทอร์นพลาสติกส์ จำกัด	กลาง
28	บริษัท วาย-เมคโค จำกัด	กลาง
29	บริษัท ฟุโซ่ อินดัสตรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	กลาง
30	บริษัท เอสเอ็มเอที (ไทยแลนด์) จำกัด	กลาง
31	บริษัท พานาโซนิค มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
32	บริษัท มิตซูบิชิ เคมิคอล เพอร์ฟอร์มแมนซ์ โพลีเมอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
33	บริษัท กรุงเทพยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	เล็ก
34	บริษัท กาเซีย จำกัด	เล็ก
35	บริษัท กิตติคุณการช่าง จำกัด	เล็ก
36	บริษัท เกษมพลาสติก อินดัสตรีส์ จำกัด	เล็ก
37	บริษัท คอนโทรล คอมโพเน้นท์ จำกัด	เล็ก
38	บริษัท คากาวา จำกัด	เล็ก
39	บริษัท เค.ยู.โนมูระ ไทย จำกัด	เล็ก
40	บริษัท ซิน เค.พี.เอส จำกัด	เล็ก
41	บริษัท ชุนหวาง เมททัล จำกัด	เล็ก
42	บริษัท ซีเอสเค พลาสติก จำกัด	เล็ก
43	บริษัท ซูเซอิ (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
44	บริษัท เซ็นทรัล พรินซ์ตัน พาร์ท จำกัด	เล็ก
45	บริษัท เซ้าท์ สตาร์ จำกัด	เล็ก
46	บริษัท แดซัง ไฮเทค จำกัด	เล็ก
47	บริษัท ไดเออร์ อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
48	บริษัท ทีเอฟซี พลาสเทค จำกัด	เล็ก
49	บริษัท เทคโนโลยีม จำกัด	เล็ก
50	บริษัท ไทย ซิตี้ แลมป์ จำกัด	เล็ก

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
51	บริษัท ไทย ดิงลี นิเวศน์ แมททีเรียล จำกัด	เล็ก
52	บริษัท ไทย โมลด์ส แอนด์ พาร์ท จำกัด	เล็ก
53	บริษัท ไทย รีฟริเจอเรชั่น คอมโพเน้นท์ จำกัด	เล็ก
54	บริษัท ไทยพลาสติก เอ็นจิเนียริง จำกัด	เล็ก
55	บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด	เล็ก
56	บริษัท นาคากาวา อี.เอส.เอ. จำกัด	เล็ก
57	บริษัท นิซเซอิ ฟุจิซาวา จำกัด	เล็ก
58	บริษัท บางกอกพลาสติก โปรดักส์ จำกัด	เล็ก
59	บริษัท บี วาย พาร์ทเทค จำกัด	เล็ก
60	บริษัท บี.เค.เค.คูลิ่งแอนด์เอ็นจิเนียริง จำกัด	เล็ก
61	บริษัท บุญส่งพีซีซี ซัพพลาย จำกัด	เล็ก
62	บริษัท แปซิฟิก รับเบอร์ เวิร์ค จำกัด	เล็ก
63	บริษัท แพททอน แอโร จำกัด	เล็ก
64	บริษัท ฟลิวแอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	เล็ก
65	บริษัท โฟคัส แมคคานิค จำกัด	เล็ก
66	บริษัท มารูเกอิ อินดัสตริย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
67	บริษัท มิน กิ โมลด์ติ้ง จำกัด	เล็ก
68	บริษัท โยโกโอะ ไทย จำกัด	เล็ก
69	บริษัท รีไลอันซ์ เทค-เซอร์วิส จำกัด	เล็ก
70	บริษัท เรคอน อีควิปเมนต์ จำกัด	เล็ก
71	บริษัท วิศวกรรมพลาสติก จำกัด	เล็ก
72	บริษัท เวสเทอร์นซีโยตะ การพิมพ์โลหะ จำกัด	เล็ก
73	บริษัท เวลด์พลาสติก จำกัด	เล็ก
74	บริษัท ศิรายุทธ์ จำกัด	เล็ก
75	บริษัท ศิริโกมล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	เล็ก

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
76	บริษัท ส่งเสริมคุณลิ่งอินตัสตรี จำกัด	เล็ก
77	บริษัท สหะเจริญโลหะพลาสติกภัณฑ์ จำกัด	เล็ก
78	บริษัท สามช่าง จำกัด	เล็ก
79	บริษัท สามเอซี (ไทยแลนด์) จำกัด	เล็ก
80	บริษัท อัลทิเมท พาร์ท จำกัด	เล็ก
81	บริษัท อัลพลา ไฮเทค จำกัด	เล็ก
82	บริษัท โอคายาม่า (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
83	บริษัท ฮอนโบ ไทย จำกัด	เล็ก
84	บริษัท ฮานยาง เอ็ม-เทค (ไทยแลนด์) จำกัด	เล็ก
85	หจก.มัลลวีร์	เล็ก
86	หจก.ยู แอนด์ โอ พลาสติก	เล็ก

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

รายชื่อผู้ประกอบการ Trader จำนวน 9 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	กลาง
2	บริษัท ไลฟ์ โอเซียนท์ จำกัด	กลาง
3	บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทรอนิกส์ แอพพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
4	บริษัท ชาร์มอน กรุป จำกัด	เล็ก
5	บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด	เล็ก
6	บริษัท ทิศาร์ศม์ เพาเวอร์ จำกัด	เล็ก
7	บริษัท พรีเมียร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ จำกัด	เล็ก
8	บริษัท สยามคูเลอร์ มาร์ท จำกัด	เล็ก
9	หจก.ซีวอิเล็กทรอนิกส์ 1993	เล็ก

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมตู้เย็นที่ใช้ตามบ้านเรือนที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยจำนวน 15 โรงงาน แบ่งเป็นกิจการขนาดใหญ่จำนวน 10 โรงงาน ขนาดกลางจำนวน 1 โรงงาน และขนาดเล็กจำนวน 4 โรงงาน ส่วนอุตสาหกรรมชิ้นส่วนตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนในประเทศไทยมีจำนวน 86 โรงงานแบ่งเป็นกิจการขนาดใหญ่มีจำนวน 13 โรงงาน ขนาดกลาง 19 โรงงาน ขนาดเล็ก 54 โรงงาน และในส่วนของ Trader ในประเทศไทยมีจำนวน 9 โรงงาน แบ่งเป็นโรงงานขนาดกลาง 3 โรงงาน ขนาดเล็กจำนวน 6 โรงงาน

ในประเทศไทยมีโรงงานผลิตตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนขนาดใหญ่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็ก และในส่วนของโรงงานที่ประกอบชิ้นส่วนตู้เย็นมีโรงงานขนาดเล็กค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนชิ้นส่วนต่างๆ ป้อนให้โรงงานขนาดใหญ่ รวมถึงโรงงานขนาดใหญ่ได้มีการขยายการผลิตไปยังประเทศในอาเซียนและภูมิภาคเดียวกัน ส่วนใหญ่เป็นผลิตเพื่อส่งออกมีมูลค่าการลงทุนค่อนข้างสูง

Local Content ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน

การผลิตตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบ บริษัทต่างชาติสนใจมาลงทุนที่ไทย เนื่องจากไทยมีต้นทุนด้านแรงงานต่ำ มีทักษะสูง โดยไทยผลิตตู้เย็นเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ในอุตสาหกรรมนี้ ยังมีโอกาสที่ยอดเยียมให้กับการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้นด้วย โดยเฉพาะในห่วงโซ่คุณค่า (Value-chain) ของตู้เย็นและส่วนประกอบที่โรงงานในไทยมีการใช้ชิ้นส่วน/ส่วนประกอบภายในประเทศหลายอย่าง เช่น พลาสติก, เม็ดพลาสติก, สายไฟ, ขอบยาง, แผงวงจร (PCBA) คิดเป็นร้อยละ 60% แต่บางโรงงานก็ยังมีการนำเข้าเนื่องจากเป็นนโยบายของทางโรงงานที่ต้องสั่งซื้อจากโรงงานต้นสังกัดที่ต่างประเทศ และบางโรงงานก็มีการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อประกอบมากกว่าซื้อชิ้นส่วนภายในประเทศ เช่น แผ่นเหล็กรีดเย็น, เหล็กอื่นๆ เป็นต้น

Global Supply Chain การผลิตตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน

อุตสาหกรรมตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบของไทย ซึ่งอุตสาหกรรมต้นน้ำของไทยยังพัฒนาไม่มากเท่าที่ควร ทำให้บางส่วนยังต้องนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ และผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยขาดการพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันกับความต้องการของอุตสาหกรรมปลายน้ำ รวมถึงการออกแบบเทคโนโลยีและเงินทุนยังมีไม่เพียงพอ แต่อย่างไรก็ตามไทยยังมีห่วงโซ่ที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนประกอบของตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนที่สำคัญ เช่น การอัดโฟมเข้ากับโครงตู้และฝาตู้เย็น และคอมเพรสเซอร์ ดังนั้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานการผลิตของไทยจำเป็นต้องพัฒนา ในส่วนของความร่วมมือและการยกระดับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานให้มีความเข้มแข็งขึ้น ตลอดจนการส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาสินค้าด้วย

ภาพรวมการผลิต

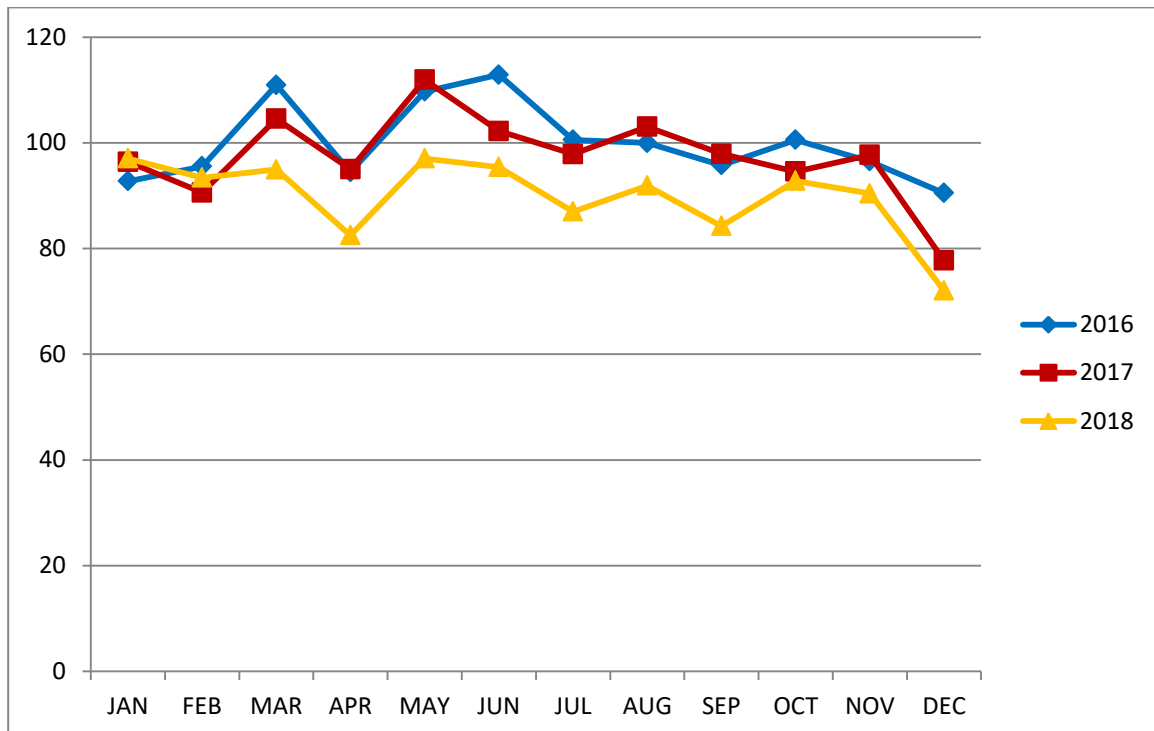
การผลิตตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนรายเดือนของปี 2017-2018

การผลิตตู้เย็น ใช้ในบ้านเรือน (รายเดือน)	ปริมาณการผลิต (หน่วย: เครื่อง)		% การขยายตัว 2018/2017
	2017	2018	
1.มกราคม	601,415	605,384	0.66
2.กุมภาพันธ์	565,307	582,790	3.09
3.มีนาคม	652,363	592,423	-9.19
4.เมษายน	592,865	514,701	-13.18
5.พฤษภาคม	698,386	605,557	-13.29
6.มิถุนายน	637,718	595,177	-6.67
7.กรกฎาคม	610,505	542,776	-11.09
8.สิงหาคม	642,782	573,261	-10.82
9.กันยายน	610,916	525,782	-13.94
10.ตุลาคม	589,915	579,055	-1.84
11.พฤศจิกายน	609,601	564,178	-7.45
12.ธันวาคม	485,165	449,562	-7.34
รวม	7,296,938	6,730,646	-7.76

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ในเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ปี 2018 ไทยมีการผลิตตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ ช่วงเดือนมีนาคมถึงธันวาคมปี 2018 มีการปรับตัวลดลงทั้งหมด การผลิตส่วนใหญ่มีอัตราหดตัวลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา ตลาดส่งออกมีความต้องการลดลงเกือบทุกตลาด โดยหลายประเทศเกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ เช่น ทำให้ไทยส่งออกสินค้าได้น้อยลง อย่างไรก็ตามยังพบว่าผู้ประกอบการไทยมีการผลิตสินค้าที่ทั่วโลกยอมรับมาตรฐาน แต่ยังคงขาดผู้เชี่ยวชาญเพื่อเข้ามาพัฒนาบุคลากรป้อนให้กับบริษัทใหญ่ และกลุ่มบริษัทขนาดเล็ก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ในอนาคต และพบว่าไทยยังมีอัตราการส่งออกหดตัวไม่มากนัก แนวโน้มการแข่งขัน จะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในปี 2019 เพราะทุกประเทศต้องการส่งออกสินค้าให้ได้มากกว่าปี 2018 เพื่อชดเชยยอดขายที่หายไป ดังนั้นผู้ประกอบการของไทยจึงต้องมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดี รวมทั้งพัฒนาสินค้าและเพิ่มรูปแบบที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันภาครัฐจะต้องออกมาตราการที่จูงใจเพื่อดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นด้วย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของตู้เย็นและส่วนประกอบ ตั้งแต่ปี 2016-2018



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมและวิเคราะห์โดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สถานการณ์การผลิตของอุตสาหกรรมตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน โดยดูจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายเดือนในปี 2016-2018 พบว่าการผลิตตู้เย็นในปี 2018 ส่วนใหญ่ดัชนีลดลงจากปี 2017 เนื่องจากเศรษฐกิจทั่วโลกที่ชะลอตัว ภาคอุตสาหกรรมในเอเชียลดกำลังคนและกำลังการผลิตลง จากการหดตัวของอุปสงค์ทั้งภายในและต่างประเทศ การแข่งขันทำการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนของไทย มีการใช้เทคโนโลยีระดับสูงในการผลิต ทำให้มีมาตรฐานและคุณภาพดี นอกจากนี้ยังมีราคาอยู่ในระดับกลางสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดอาเซียนได้

มูลค่าส่งออกตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบ 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (หน่วย: ล้านบาท)			%การขยายตัว
	2016	2017	2018	2018/2017
1.เวียดนาม	8,443	8,234	7,768	-5.66
2.ญี่ปุ่น	7,965	7,480	7,045	-5.82
3.ออสเตรเลีย	6,172	6,255	5,681	-9.18
4.มาเลเซีย	3,091	2,744	3,099	12.94
5.อินเดีย	1,837	2,470	2,297	-7.00
6.สหรัฐอเมริกา	856	2,277	2,260	-0.75
7.เกาหลีใต้	1,844	1,521	1,508	-0.85
8.ฟิลิปปินส์	1,929	1,665	1,477	-11.29
9.สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,544	2,634	1,438	-45.41
10.ซาอุดีอาระเบีย	2,086	1,720	1,437	-16.45
อื่นๆ	21,824.86	22,162.67	18,961.68	-14.44

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากมูลค่าส่งออกตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบของไทยในปี 2018 พบว่าภาพรวมมูลค่าการส่งออกตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนของไทยไปยังประเทศคู่ค้ามีการขยายตัวโดยเฉพาะในประเทศอินเดีย ซึ่งมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้ามากที่สุด 3 อันดับแรกคือ เวียดนาม ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ตามลำดับ

เวียดนามคือตลาดที่น่าจับตามอง เนื่องจากมูลค่าการส่งออกตู้เย็นที่ใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบไปเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ตามกำลังซื้อของชาวเวียดนามที่สูงขึ้น อีกทั้งวิถีชีวิตของหนุ่มสาวชาวเวียดนามที่ใช้ชีวิตเร่งรีบในเขตเมือง นิยมจ่ายตลาดสัปดาห์ละครั้งเพื่อซื้ออาหาร ขนมขบเคี้ยว และน้ำดื่มมาเก็บในตู้เย็นไว้รับประทานหลังเลิกงาน ทั้งนี้มีรายละเอียดที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบของเวียดนาม ดังนี้

- ตลาดระดับบน ให้ความสำคัญกับตราสินค้า คุณภาพ และนวัตกรรมใหม่ๆ อาทิ เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ติดตั้งระบบกำจัดแบคทีเรีย ระบบขจัดกลิ่นอับ รวมถึงการออกแบบรูปลักษณ์ที่สวยงามสามารถใช้ตกแต่งบ้านได้ด้วย ส่วนใหญ่เป็นตู้เย็น ตู้แช่แข็งนำเข้าโดยตรงจากบริษัทแม่ในเกาหลีใต้และญี่ปุ่น
- ตลาดระดับกลาง ให้ความสำคัญกับตราสินค้า แหล่งผลิต และอายุการใช้งานที่ยาวนาน คู่แข่งสำคัญของไทยคือ ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบแบรนด์ชั้นนำที่มีฐานการผลิตใน
- ตลาดระดับล่าง ให้ความสำคัญกับราคาสูงกว่าคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มที่อาศัยอยู่ในเมืองเล็กที่มีกำลังซื้อไม่สูงนัก คู่แข่งสำคัญของไทย คือ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งราคาถูกของจีน

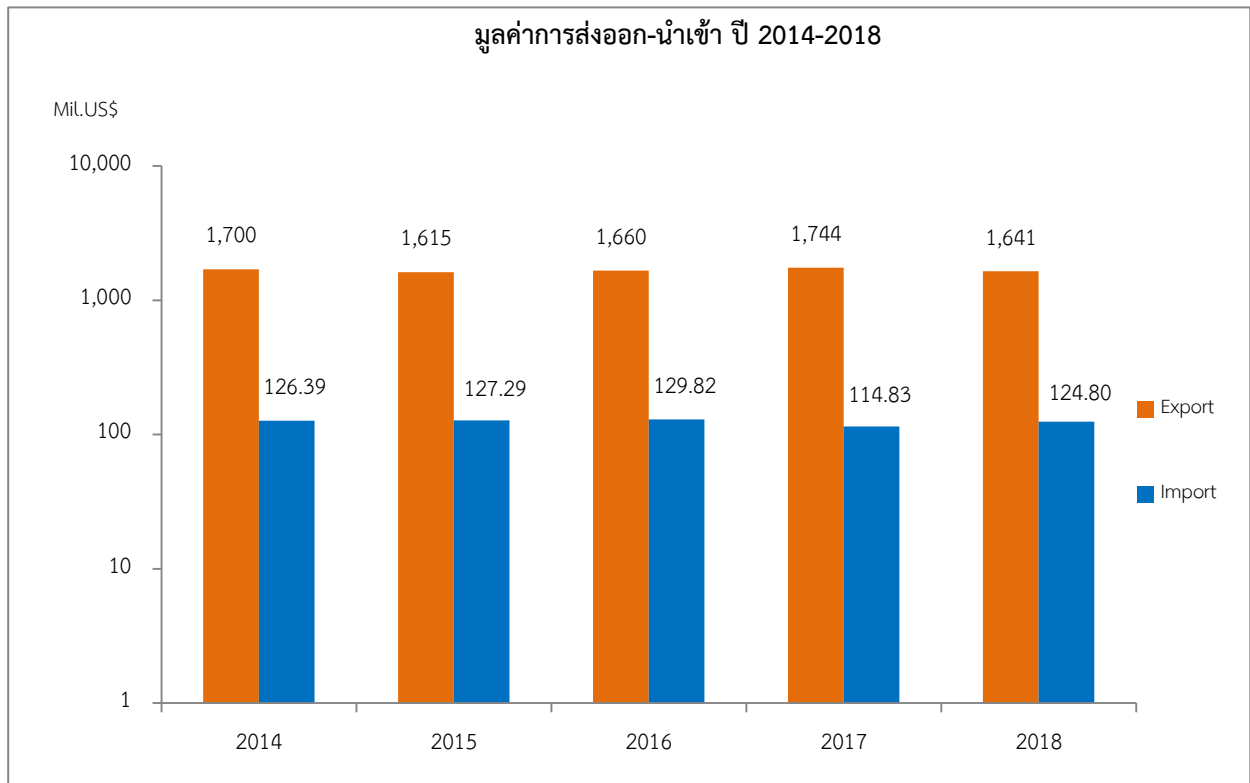
มูลค่าการนำเข้าตู้เย็นใช้ตามบ้านและส่วนประกอบ 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประเทศ	มูลค่านำเข้า (หน่วย: ล้านบาท)			%การขยายตัว
	2016	2017	2018	2018/2017
1. จีน	2,211.54	1,901.98	1,998.33	5.07
2. อินโดนีเซีย	432.52	481.96	599.02	24.29
3. เกาหลีใต้	337.43	383.97	309.15	-19.49
4. อิตาลี	160.92	100.5	172.63	71.77
5. ญี่ปุ่น	407.62	132.99	154.58	16.23
6. เยอรมนี	84.53	91.03	107.15	17.71
7. สหรัฐอเมริกา	236.71	143.04	105.79	-26.04
8. ไต้หวัน	104.88	134.51	99.37	-26.12
9. ตุรกี	29.78	36.14	73.72	103.98
10. มาเลเซีย	64.49	91.02	58.44	-35.79
อื่นๆ	513.82	402.39	351.81	-12.57

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การนำเข้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบของไทยกับประเทศคู่ค้า ที่มีมูลค่าทางการค้าสูงสุด 3 อันดับแรกในปี 2018 ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ โดยไทยนำเข้าจากจีนมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.07 และนำเข้าจากอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 24.29 ขณะที่ การนำเข้าจากเกาหลีใต้มีอัตราการหดตัวร้อยละ 19.49 แต่ตลาดที่น่าจับตามองมากที่สุด ในปี 2018 การนำเข้าของไทยจากตุรกี ซึ่งมีอัตราการขยายตัวมากถึงร้อยละ 103.98 เมื่อเทียบกับปี 2017 โดยมีมูลค่าการนำเข้าจากตุรกีเพิ่มขึ้นทุกปี

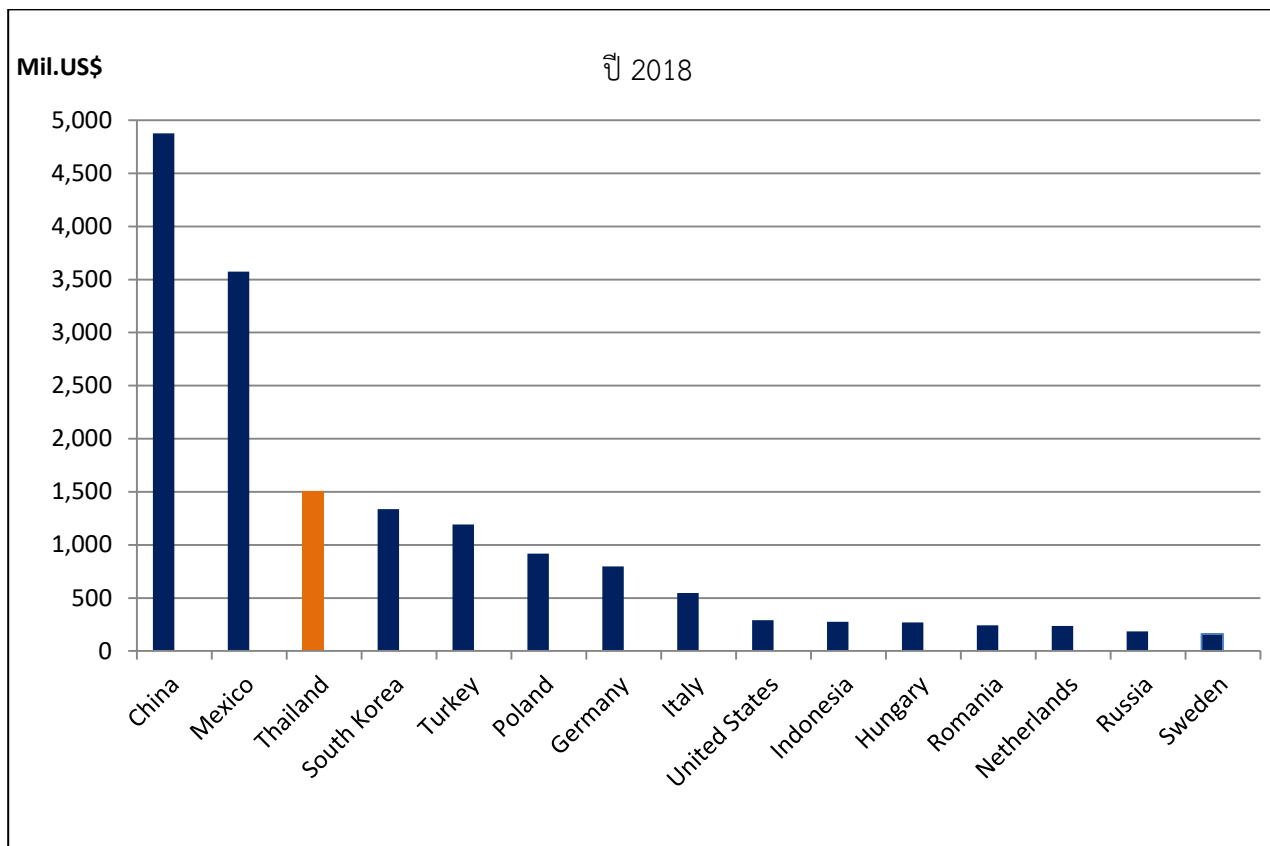
มูลค่าส่งออกและนำเข้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบของไทยระหว่างปี 2014-2018



ที่มา: กรมศุลกากร รวบรวมและวิเคราะห์โดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าการนำเข้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบปี 2018 มีมูลค่าการนำเข้า 124.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 8.68 เมื่อเทียบกับปี 2017 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบปี 2018 มีมูลค่า 1,641 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 5.92 เมื่อเทียบกับปี 2017 โดยในปี 2018 มีมูลค่าการส่งออกลดลง เนื่องจากส่งออกไปยังตลาดจีน ญี่ปุ่น ปรับตัวลดลง

สินค้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนทั่วโลก 15 อันดับแรก ปี 2018



ที่มา: Global Trade Atlas รวบรวมและวิเคราะห์โดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ประเทศผู้ส่งออกสินค้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนมากที่สุด 3 อันดับแรกในตลาดโลกปี 2018 ได้แก่ 1) จีน 2) เม็กซิโก และ 3) ไทย ตามลำดับ ไทย อินโดนีเซีย เป็นประเทศในอาเซียน ที่มีมูลค่าทางการค้ารวมของสินค้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนติดอันดับ 15 อันดับแรกของโลก โดยอยู่ในอันดับที่ 3 และ 10 ตามลำดับ

การจำหน่ายตู้เย็นภายในประเทศ ปี 2017-2018

การจำหน่าย (รายเดือน)	ปริมาณการจำหน่าย (หน่วย: เครื่อง)		%การขยายตัว
	ปี 2017	ปี 2018	2018/2017
1.มกราคม	140,359	143,769	2.43
2.กุมภาพันธ์	139,500	148,408	6.39
3.มีนาคม	161,723	169,274	4.67
4.เมษายน	148,108	140,267	-5.29
5.พฤษภาคม	171,739	142,314	-17.13
6.มิถุนายน	144,504	145,238	0.51
7.กรกฎาคม	148,088	126,158	-14.81
8.สิงหาคม	140,543	137,886	-1.89
9.กันยายน	137,395	121,331	-11.69
10.ตุลาคม	118,920	106,275	-10.63
11.พฤศจิกายน	145,574	130,222	-10.55
12.ธันวาคม	139,632	127,347	-8.80
รวม	1,736,085	1,638,489	-5.62

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ยอดจำหน่ายรวมของตู้เย็นปี 2018 มีอัตราการหดตัวร้อยละ 5.62 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้ตู้เย็นและส่วนประกอบ มีอัตราการเจริญเติบโตด้านปริมาณลดลง เนื่องจากกำไรของผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตถูกบีบตัวจนถึงที่สุดแล้วและไม่สามารถลดราคาไปมากกว่านี้ได้แล้ว ส่วนผู้ที่มีรายได้ระดับกลางและน้อยต่างก็ลดภาระค่าใช้จ่ายลง โดยลดละเลิกพฤติกรรมการใช้จ่าย จึงกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนในประเทศ

คู่แข่งชั้นสำคัญในตลาดหลักของไทย

ความเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะที่ผ่านมาของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่ผู้ผลิตต้องเผชิญภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากราคาจำหน่ายได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้ผู้ผลิตต่างก็เล็งหาแหล่งผลิตที่มีต้นทุนต่ำที่สุดตามนโยบาย global sourcing ทำให้เกิดการไหลเวียนของเงินลงทุนในการผลิตไปยังที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยเอง ในฐานะที่เป็นฐานการผลิตที่สำคัญของสินค้าตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือนและส่วนประกอบ อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งเป็นประเทศที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติ การแข่งขันของประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อดึงดูดเงินลงทุนจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญอย่างสหรัฐ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน นั้นได้ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

เวียดนามเป็นประเทศที่ได้รับการจับตามองว่าจะเป็นแหล่งผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคอาเซียน หลังจากในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา การขยายตัวของการลงทุนจากต่างประเทศของเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้การที่เวียดนามกำลังก้าวเข้าสู่สมาชิกภาพขององค์การการค้าโลก และกำลังเร่งปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยด้วยงบประมาณกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่ง และสนามบิน นั้นหมายความว่า เวียดนามกำลังจะกลายเป็นแหล่งผลิตสินค้านำเข้าที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างน่าจับตามอง

บรรณานุกรม

กระทรวงพาณิชย์.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.moc.go.th>

กระทรวงการคลัง.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.mof.go.th>

กระทรวงการต่างประเทศ.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.mfa.go.th>

กรมศุลกากร.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.customs.go.th>

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.dethai.go.th>

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.dtn.moc.go.th>

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เข้าถึงได้จาก <http://eiu.thaieei.com>

Global Trade Atlas.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.gtis.com/gta>